

TPS Expres

Buletin pentru Transfer Pricing în Siguranță

DECEMBRIE 2018



Transfer
Pricing
Services

in alliance with



NNDKP

Legal & Tax

Plug(ușor)-IN



Intrăm în program vestit,
Cu BR-EXIT blagoslovit
Și mari schimbări așteptate
De te ia cu "BRR", măi frate!
E deja un fapt banal,
Șuieră un tren fiscal -
Transparența e globală,
Armonia e totală,
Europa ne vrea frați,
Pe toți la fel taxați!
Cum să zic,
Să mă explic:
Se dă ca prin ucaz
O schimbare de... macaz -
De la CFReu*
Să sărim la TGVeU**!
Dar nu zicem încă HOP,
Pâna n-avem și-un Backstop.
Ce aia de-ntrebați
Stați așa și nu mânați:
Vă trebuie un... buffér
În prețuri de transfér.
O zonă... de siguranță
Care ține de substanță:
Să fiți mereu pe fază,
Ca să știți Unde și Ce se taxează -

Așa să arătați
Când sunteți auditați!
Deci nu stați, nu zăboviți,
Începeți de pregătiți
Piața v-analizați
Tranzacții vă comparați!
Și de vreți un ajutor,
Un soft bun, ocrotitor,
Siguranță de doriți
Plug-IN*** la TPS poftiți!
Găsiți soluții verificate,
C-avem 10 ani în spate!
10 ani făcuți în criză
Și-asta ne-a ținut în priză!
Iar acum, că-i sărbătoare,
Frați români, înc-o urare:
Sănătate, bucurie
Și ce-i bun, cu voi să fie!



Oamenii voștri de la TPS
De 10 ani, încredere!

*Căile Fiscale Române

**Taxation à Grande Vitesse

***Soft adițional de îmbunătățire a programului (fiscal) original

Pentru protecție și reacție fiscală!



Pomul de Crăciun 2018 din Downing Street 10

Nevoia de backstop

Toată Europa face exit pe 2018 sub semnul backstop. Îl auziți de fiecare dată când vine vorba de BREXIT. Când și-au dat seama că... nu-și pot da seama cum se va încheia Brexit-ul (*cu acord sau fără acord?*), britanicii au vrut ca, indiferent de final, să aibă o clauză de backstop pentru a se asigura că măcar între Irlanda de Nord (UK) și Republica Irlanda din UE nu se instaurează o linie vamală fizică (hard border) - un subiect exprem de sensibil pentru locuitorii celor două zone. Cum v-ați dat seama, backstop-ul e zona

de siguranță pentru reducerea pagubelor în cazuri extreme. Dar nu doar britanicii au nevoie de un backstop azi. Brexit-ul e doar una din necunoscutele care ne-a complicat și mai mult lumea fiscală (ca să rămânem la domeniul nostru). E lumea în care se redesenează trasee, granițe între a fi sau a nu fi impozabil, a fi sau a nu fi prezent economic într-un loc, a fi sau a nu fi conform cu normele BEPS (proiectul OECD "base erosion and profit shifting"). Intrăm în această lume pe noi trasee desenate de Uniunea Europeană. Par noi dar pot fi vechi de pe vremea

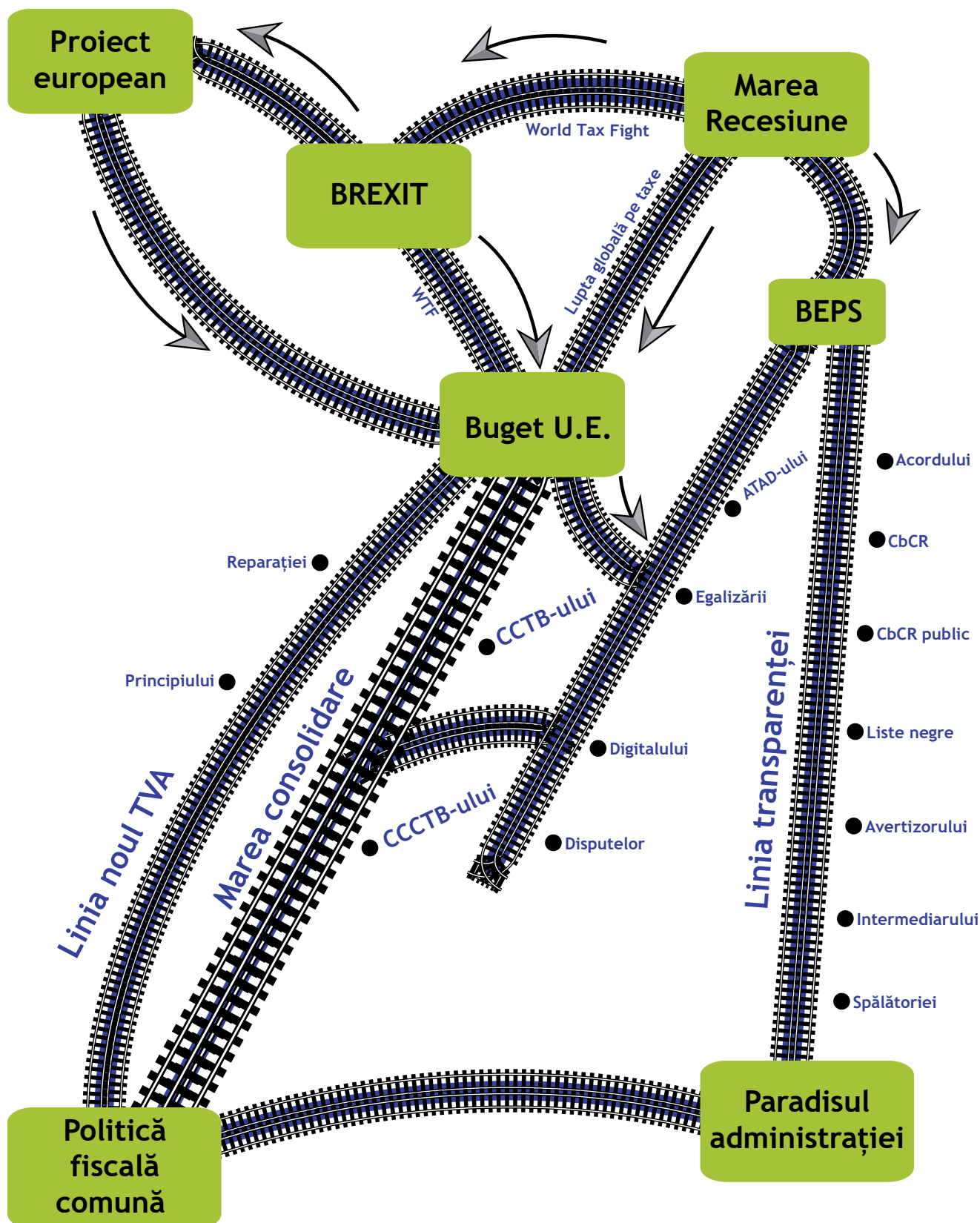
proiectului european și acum, în noul momentum politic, devin realitate. Sigur, punerea motoarelor afacerilor noastre pe noile șine fiscale înseamnă foarte multe pregătiri complexe, pentru a absorbi șocurile. Dar, după cum știți, oricât de performant e trenul de azi, tot trebuie să aibă vechile "sisteme" de protecție care se cheamă tamponare, iar în gări, la capăt de linie, întotdeauna să se găsească un clasic buffer. În fiscalitate, să ai backstop/buffer se cheamă să ai bine pregătite răspunsurile la cele două trebări clasice, redefinite -

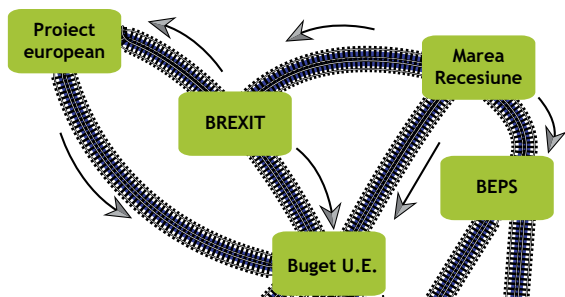
CE se taxează? și UNDE se taxează? Pe de-o parte, să știm valoarea/substanța economică, potrivit funcțiilor, riscurilor și activelor. De cealaltă parte, devine esențială definirea locului impozitării (sediului permanent). Cu cât răspunsurile sunt mai solide, mai bine argumentate, cu atât șocurile sunt mai suportabile. Asta înseamnă să fii BEPS, cum spunem de câțiva ani noi, la TPS - **Be Prepared to Switch!** Și dacă până acum traduceam prin "fii pregătit să schimbi abordarea fiscală!", acum o zicem pe șleau - **"fii pregătit să schimbi macazul!"**

- Treceți la o nouă relație de comunicare cu grupul/compania-mamă!
- Cereți alocarea/remunerarea corectă riscuri-funcțiuni-active. Pregătiți de pe acum terenul zilei de mâine, când nu va mai putea exista "vânzare mare, remunerație mică"!
- Explicați bine modelul de business! Explicați că, în noua abordare, anumite riscuri, prin natura lor, sunt ale grupului ca întreg și nu (mai) pot fi asignate unei singure entități din grup!
- Nu uitați că CbCR este ca o lupă (în curând publică) pusă asupra afacerilor la nivel de grup! Mai e puțin până când acționarii vor avea drept de verificare a tranzacțiilor intra-grup/prețuri de transfer (vezi harta alăturată)!

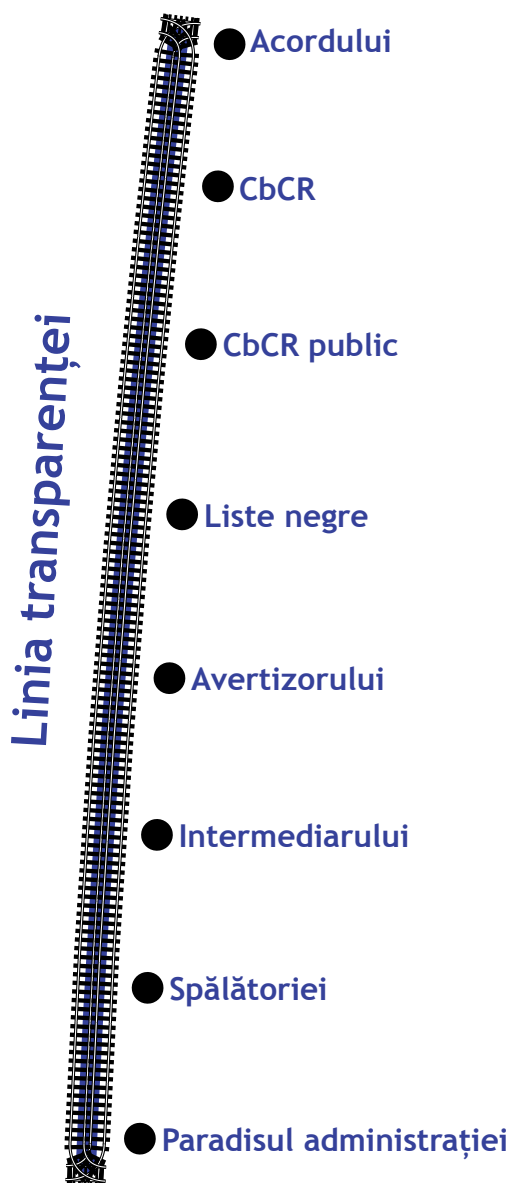
- Atenție la imaginea fiscală generală a companiei/grupului! Vine ratingul fiscal, o clasificare de care depinde abordarea pe care o vor avea autoritățile, dar și ceilalți stakeholder-i. După experiența internațională, companiile încadrate la risc fiscal "beneficiază" de îngrădirea accesului la licitații și la programe din bani publici.
- Dați o și mai mare atenție plăților (dar și încasărilor) în relația cu afiliații! Păstrați distanța (arm's length): noile reguli ATAD cer, în continuare, raportarea la valoarea de piață!
- Protejați-vă cu APA (Acord de Prețuri în Avans) și, în general, păstrați calea dreaptă a pieței, cu ajutorul studiilor de comparabilitate!

Traseul politic și fizic al Uniunii fiscale europene





Stația de plecare comună - Marea Recesiune (Great recession de la sfârșitul anilor 2000 - începutul anilor 2010) a impus/impune măsuri radicale pentru protejarea bugetelor naționale. De la **"Cu toți avem nevoie de bani"** a fost doar un pas la **proiectul BEPS** de la OECD, ale cărui prime rezultate vizează creșterea transparenței la nivel global, peste care UE și-a adus propria agendă. Proiectul European a presupus încă de la început armonizarea sistemului TVA (fiscalitatea indirectă) care să fie urmată apoi de armonizarea fiscalității directe, fără de care nu se poate vorbi de o politică fiscală comună, obiectiv reafirmat de Comisia Europeană și în 2017.



Acordului - stația destinată schimbului de informații între administrațiile europene privind acordurile fiscale (tax rulings) emise la nivel național. Deschisă din 2017.

CbBR - raportarea de către contribuabil

către administrațiile fiscale a informațiilor relevante privind activitatea grupului în fiecare țară - country by country reporting. Stație funcțională din 2018, pentru grupuri cu o cifră de afaceri globală de peste 750 mil euro și care au cel puțin

o filială în UE. (Directiva CbCR, aprobată și transpusă în legislația internă - OUG 42/2017, OPANAF 3049/2017). Din a doua jumătate a 2018 au început schimburile de rapoarte dintre autoritățile fiscale.

CbCR public - afișarea pe site-ul grupului a informațiilor relevante CbCR. Stație în amenajare, aprobată de Parlamentul European (PE) în 2017, încă în negociere la Consiliu.

Liste Negre - se referă la lista (blacklist) jurisdicțiilor necooperante (până la proba contrarie, culoarea îi vizează și pe cei care utilizează astfel de jurisdicții). Operațională din 2018.

Avertizorul - se referă la o nouă propunere de directivă europeană din 2018 pentru protecția efectivă (și încurajarea) acțiunii avertizorilor de integritate (whistle blower - cei care semnalează comportamente ale companiilor care se consideră că aduc prejudicii interesului public. Stație în negociere pentru deschidere.

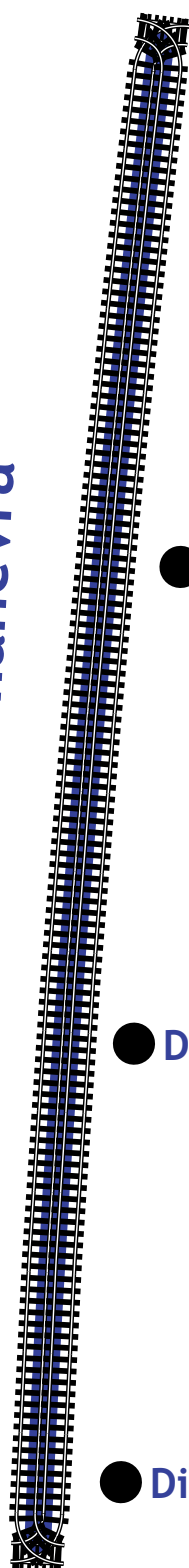
Intermediarului - se referă la obligația intermediarilor (consultanți, contabili, bănci) de a raporta aranjamentele transfrontaliere

pregătite pentru clienți și al căror avantaj principal este obținerea unui avantaj fiscal. Se aplică un test al avantajului principal, bazat pe caracteristici/hallmarks/semne distinctive (**ANEXA IV**) care cer ca respectivele aranjamente să fie raportate. Există și secțiune specială dedicată prețurilor de transfer. Lucrările de transpunere la nivel național se încheie în 2019, stația devine operațională din a doua parte a 2020. Atenție! - dacă intermediarul nu este rezident în UE, obligația trece direct la contribuabilul relevant.

Spălătoriei - o nouă stație pentru combaterea spălării banilor, cu reguli mai stricte privind identificarea proprietarului/beneficiarului final al unei structuri. Deschisă din 2018.

Paradisul Administrației - stația visată de toate administrațiile fiscale, în care **CbCR** se traduce prin **"ce bine se citește riscul"** acum, riscul generat de structura/prezența economică a grupului în fiecare țară; stația în care stakeholderii, publicul, în general, exercită o presiune pe contribuabil pentru a avea un comportament prudential și comunicare permanentă pe teme de conformare voluntară.

Linie de manevră



● ATAD-ului

● Egalizării

● Digitalului

● Disputelor

Directiva împotriva practicilor de evitare a obligațiilor fiscale (Anti tax-avoidance directive) este văzută ca un nivel minim de protecție contra erodării bazelor impozabile din piața internă (națională) și împotriva transferului profiturilor în afara pieței interne.

Presupune limitarea deductibilității dobânzii, impozitarea la ieșire, normă generală antiabuz, norme privind societățile străine controlate și norme privind combaterea tratamentului neuniform al elementelor hibride. Directiva este transpusă în legislația internă

prin OUG 79/2017, cu aplicare din 2018. Restricții de deductibilitate se aplică pentru orice tip de împrumut în cazul unui contribuabil afiliat. Din Ordonanță lipsește o clauză de salvagardare privind capitalul propriu, prin care norma privind limitarea deductibilității dobânzii să nu se aplice dacă societatea poate demonstra că raportul dintre capitalul său propriu și activele sale totale este mai mare sau egal cu raportul echivalent la nivelul grupului. România a devansat cu un an aplicarea directivei, adoptând cele mai drastice plafoane europene în materie de deductibilitatea dobânzii. Se așteaptă încă aprobarea în Parlament a ordonanței, pentru revenirea la nivelurile europene.

Impozitarea economiei digitale

O stație cu două peroane - directive propuse de Comisie în martie 2018 și care au susținerea Parlamentului (raport septembrie, decembrie).

1. Taxă, temporară, pe veniturile realizate de marile platforme de servicii on-line (venituri globale de 750 de mil euro, din care 50 de milioane în Europa) care creează valoare prin participarea utilizatorilor.

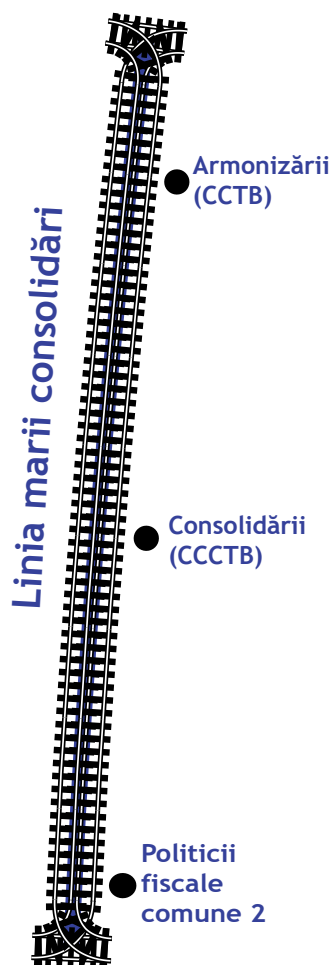
2. Impozitarea profiturilor acolo unde există o "prezență digitală semnificativă" (stabilită în funcție de unul din criteriile - vânzarea de servicii digitale de minimum 7 mil. Euro/jurisdicție; min. 100.000 clienți/jurisdicție; min. 3.000 contracte comerciale pentru servicii digitale). La sedința ECOFIN din 4 decembrie, Germania

și Franța au venit cu un compromis de ultimă oră - se vor impozita cu 3% doar veniturile din publicitate targetată ale marilor companii digitale. În proiectul inițial din martie, se luau în calcul și veniturile din serviciile de intermediere și din vânzarea datelor utilizatorilor. Principalii contributory rămân astfel Google și Facebook, pentru că nu vor mai fi afectați Amazon și Apple (din grupul cunoscut ca GAFA).

Se așteaptă ca, în urma compromisului, să se ajungă la un acord în Consiliu până în martie 2019, în timpul Președinției României la Consiliul UE. În noua variantă, taxa ar urma să intre în vigoare în ianuarie 2021, dacă la nivelul OECD/global nu se ajunge la o înțelegere până atunci, și ar urma să expire în 2025.

În octombrie, a surprins decizia Londrei de a trece unilateral (în plin BREXIT!) la taxarea cu 2% a vânzărilor în UK ale marilor platformelor de internet (vânzări globale de peste 500 mil. lire), începând din aprilie 2020.

Propunerile de îmbunătățire a mecanismul de rezolvare a disputelor privind dubla impozitare la nivel UE s-au concretizat într-o directivă aprobată la nivel de Consiliu în 2017, cu termen de transpunere la nivel național 30 iunie 2019. Se va aplica până la intrarea în vigoare a CCCTB, care va elimina, printre altele, și riscul dublei impozitări. Practic, atât ATAD cât și pachetul impozitării digitalului asigură tranziția, pe domenii considerate sensibile, până la adoptarea CCCTB.



Baza Comună (și Consolidată) de Impozitare a Companiilor - C(C)CTB
 Marele șantier al fiscalității europene, rămas de zeci de ani în stadiul de proiect, din cauza extraordinarelor implicații financiare/economice/politice. Proiectul actual compus din două directive a fost lansat de Comisia Europeană în octombrie 2016. Aprobare, cu amendamente, în Parlamentul European, în martie 2018. Aprobare finală în Consiliul European - est. 2019 (probabil chiar în timpul Președinției României). Termene de aplicare la nivel național - PE propune 1 ian. 2020 atât pt. CCTB, cât și pt. CCCTB Inițial - 2019, CCTB și 2021, CCCTB

Pilonii de rezistență:
Reguli comune obligatorii de impozitare directă pentru toate statele membre (ex. amortizarea)
Algoritm de alocare a profitului între filialele din statele membre ale

unui grup european: inițial, s-a vorbit de trei factori, luați în proporție egală, (1/3) munca (factor împărțit în mod egal între salarii și număr de angajați), activele (tangibile) și vânzările după destinație. În PE, s-a introdus și factorul date, care să exprime colectarea și folosirea datelor personale de către platformele online și utilizatorii serviciilor (de asemenea, în proporții egale). Sediu permanent - crucial în repartizarea profiturilor: "CCCTB va asigura că impozitele sunt plătite acolo unde profiturile sunt generate", în PE s-a adăugat și "unde companiile au un sediu permanent" Buget european - În programele privind noua viziune europeană (2017) se vorbește de CCCTB ca nouă sursă pentru bugetul comunitar. După întâlnirea de la Meseberg (Macron-Merkel, iunie 2018), Baza comună de impozitare a profiturilor (CCTB) trebuie

implementată cât mai repede și trebuie să fie obligatorie pentru toate tipurile de companii (mari-mici) care acționează în Europa. În proiectul inițial, din 2016, se vorbea de aplicarea obligatorie a bazei comune de impozitare pentru companiile europene din grupuri cu venituri globale de peste 750 de milioane de euro. În primăvară, în Parlamentul European, s-a adus un amendament ca acest prag să fie eliminat treptat în maximum șapte ani. Acum, principalii constructori ai proiectului european, Germania și Franța, vor direct generalizarea CCTB. Cele două state acceptă însă o perioadă de tranziție de cel puțin patru ani până la trecerea la al treilea C (CCCTB) - consolidarea profiturilor și redistribuirea lor în baza algoritmului. Odată ajunși în stația CCCTB, devine naturală existența unui ministru european de Finanțe care să aplice o politică fiscală comună europeană.

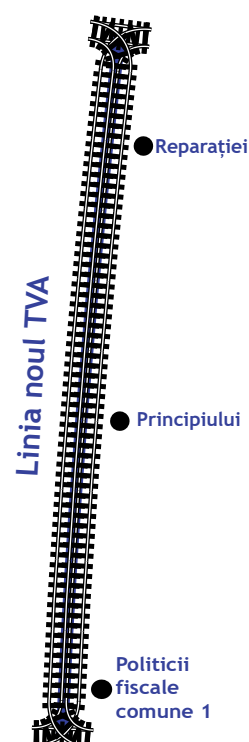
Repararea TVA-ului: presupune o serie de măsuri de reducere a gap-ului de TVA (diferența între potențial și efectiv încasări), în special prin eliminarea fraudelor tip carusel.

Se propun măsuri rapide care vizează introducerea unor criterii uniforme pentru aplicarea scutirii de TVA într-o livrare intra-EU - aprobat de către Consiliu în decembrie 2018, operațional din 2020. De asemenea, se propune prelungirea posibilității introducerii taxării inverse (mutarea obligației

de plată/virare TVA de la vânzător la cumpărător) peste un anumit prag, până în septembrie 2022. În paralel, sunt în curs lucrările "pentru finalizarea sistemului de TVA și înlocuirea formulei tranzitorii actuale care se aplică din 1993" și care este bazată pe principiul destinației - TVA se plătește acolo unde se află cumpărătorul.

În șantierul actual, **principiul va fi reinterpretat** pentru îndreptarea deficiențelor, prin adaptarea la contextul economiei digitale. Dacă până acum o

tranzacție intra-comunitară era văzută în doi pași (livrare, scutită de TVA, respectiv achiziție, purtătoare de TVA), de acum va fi analizată unitar ca "livrare bunuri intra-Uniune": de această dată, funizorul va fi responsabil de plata TVA ca într-o tranzacție internă, iar sistemul one stop-shop va permite transferul TVA către țara de destinație a livrării. În faza finală, sistemul va trata și problema cotelor reduse și pentru IMM-uri. Lucrările sunt încă în negociere, la nivelul Consiliului.





Cabaretul se schimbă, "principiul" rămâne

Invitație la Ritz! Ce mai zic americanii?

"Banii învârt lumea". Am regăsit bătrânul principiu axiomatic, vechi de când lumea, ca titlu de sesiune pe [agenda viitoare conferințe](#) anuale a Institutului de Politici publice de pe lângă Consiliul Fiscal American (TCPI) din februarie 2019. Va fi a 20-a ediție, în același fastuos Ritz-Carlton, din Washington DC, tot cu speaker-i din eșaloanele de vârf din Ministerul de Finanțe (Trezoreria), Comisii parlamentare, Fisc (IRS), din corporații-gigant (nume precum Boeing, FedEx, Microsoft, P&G), din mediul academic, mari firme de consultanță etc., sub un titlu nou și totuși vechi: "Frontierele în mișcare ale fiscalității (The evolving boundaries of tax)."

Pe scurt, iată cum văd elitele americane încotro merge lumea (fiscală) în

2019 și pe mai departe. "Ultimii ani au adus schimbări dramatice în modul în care guvernele își exercită jurisdicția fiscală asupra afacerilor și activităților grupurilor internaționale.

Sub influența politicianilor și presei, eforturile guvernelor reflectă îngrijorările privind persistența deficitelor, în măsura în care globalizarea și digitalizarea impactează bazele naționale de impozitare.

La nivel internațional, proiectul BEPS de la OECD și-a propus să închidă porțile și să acopere inconsistențele acordurilor fiscale dintre țări, prin care se ajungea la sub sau chiar non-taxarea profiturilor companiilor, dar continuă să lase fără răspuns întrebarea "în care țară trebuie taxat profitul?"

Deși pe față afișează loialitate față de principiul valorii de piață, guvernele transmit semnale că ar dori înlocuirea acestuia cu măsuri administrative, mai facile, de tipul taxarea profiturilor deturnate (DPT - UK), Taxarea erodării bazei și anti-abuz (BEAT - SUA), taxarea serviciilor digitale (UK, UE - în curs), susținute și de recente interpretări juridice (Curtea Supremă a SUA a dat liber statelor să impună obligații fiscale asupra afacerilor care nu au prezență fizică în statul respectiv).

Ținând cont de prevederile legate de evaluarea de piață a intangibilelor (market-based intangibles), sediul permanent digital sau reinterpretările standardului valorii de piață, noua reformă fiscală americană este

faza finală sau este doar un nou pas în redefinirea regimului fiscal internațional?

Care este esența acestor schimbări bazate pe principiul destinației? Care sunt răspunsurile (actuale și potențiale) ale guvernelor străine la reforma americană, prin prisma protecționismului și restricțiilor impuse investițiilor străine (vezi indicele FDI de la OECD), potențialelor provocări la nivelul OMC, consistența cu prevederile tratatelor fiscale, potențialele contra-măsuri fiscale?

Care sunt tendințele fiscale în UE și implicațiile taxării digitalului dincolo de zona tehnologiei? Care sunt perspectivele înlocuirii măsurilor interimare cu CCCTB și impactul CCTB asupra impozitării globale a grupurilor?"

Titluri de la Ritz (TCPI - 2019): "Banii învârt lumea" (Money makes the world go around)" "Regimul fiscal internațional - mutarea frontierelor și erodarea granițelor" (ca o parafrază la deja miticul BEPS - base erosion and profit shifting), "Luptă sau îți zbor capitalul" (joc de cuvinte - Fight or capital flight), "Cât de exagerate sunt zvonurile privind dispariția lungimii de braț (principiul valorii de piață)?", "Curtea Supremă a SUA ne-a dat harta Wayfair; încotro merge lumea?"



La seminarul TPS de la Sibiu, noiembrie 2018

Temele globale devin locale la seminariile TPS

Întrebările americanilor sunt și întrebările noastre privind acest puzzle global care se dezvoltă sub ochii noștri. Dacă doriți să revedeți, iată mai jos câteva din titlurile unor comentarii TPS din 2018, cu linkuri la analize deja "verificate" din 2017, 2016 și chiar mai devreme.

Le puteți găsi în biblioteca noastră transferpricing.ro/media-center (peste 100 de analize și prezentări) dar și pe pagini ale unor publicații precum hotnews.ro/contributors.ro, zf.ro, revista *Consultant Fiscal*, unde au adunat zeci de mii de vizualizări din țară.

La TPS, privim întotdeauna temele internaționale și în cheie națională, pledând pentru schimbare de atitudine, pentru o nouă abordare, din punct de vedere fiscal-administrativ și al politicilor de dezvoltare. De asemenea, ne mândrim cu miile de accesări adunate de

secțiunea în engleză a site-ului nostru, precum și cu participarea reprezentanților TPS la conferințe și seminarii internaționale (Viena, Conferința mondială de transfer pricing - februarie 2018, Londra, Conferința Consultanților Europeni).

- "Doamna voastră de la taxe" lovește din nou. Încă o săptămână fierbinte pe frontul Atlant-EXIT (iulie 2018, cu trimitere la comentariul *World Tax Fight*, august 2016). În context, avem și o prezentare a curiosului deznodământ în cazul SA. 38945/Bruxelles vs. McDonald's - septembrie 2018
- Wayfair, vânzătorul on-line de mobilă din Dakota de Sud: un caz test pentru noua abordare (politică și globală) a tranzacțiilor intra-grup (mai 2018) - Actualizare, verdictul istoric. În context, prezentarea "Ce treabă am eu cu #digitaltaxation?"
- Cu cântec înainte, CCCTB se apropie: tocmai a trecut de parlamentul European (martie 2018) - trimitere la primul comentariu din presa românească privind noul proiect CCCTB, din iunie 2015
- Ați auzit care e noua destinație a transfer pricingului? (februarie 2018)
- Cum aplicăm directiva pentru limitarea deducerii dobânzilor: de la "copy-paste" la "mai catolici decât Papa"! - (noiembrie 2017, februarie 2018). Notă - după ultimele informații, se vor restabili, prin lege, condiții de deductibilitate mai sustenabile și mai aproape de prevederea ATAD - majorarea plafonului deductibil, de la 200.000 euro la 1.000.000 euro; majorarea limitei de deducere în funcție de EBITDA, de la 10% la 30%.
- Campanie TPS - pe urmele recomandărilor FMI! "Fiscul să aibă posibilitatea de a negocia cu contribuabilii!" / "Când un sector are risc mare de conformare, Fiscul trebuie să..." (ianuarie 2017) Notă - în acest moment, Ministerul de Finanțe vorbește de introducerea procedurii de mediere și de încadrarea contribuabililor potrivit unui rating fiscal.

Despre toate acestea, dar și despre implicațiile de ordin tehnic, am vorbit și în cadrul seminariilor susținute de către TPS (direct sau în colaborare cu CCF, NNDKP) în 2018 la București (februarie, octombrie, noiembrie, decembrie), Sibiu (octombrie), Cluj-Napoca (noiembrie).

Pentru înregistrare în vederea participării la viitoarele seminarii TPS, vă rugăm să vă înscrieți [AICI](#) cu mențiunea "pentru seminarii 2019".

În baza tradiției TPS, *sharing knowledge* este deschis și liber (de taxe) pentru toți cei care simt nevoia să nu fie luați prin surprindere de schimbare!



Moș Crăciun se gândește și la cei care nu așteaptă. Cei care nu așteaptă o inspecție pe prețuri de transfer dar se gândesc că s-ar putea să vină, i-au scris Moșului să le aducă o ofertă bună de bază de date, ca să facă un studiu de comparabilitate, să facă dosarul prețurilor de transfer, să fie pregătiți în cazul în care vine inspecția pe care... nu o așteaptă.

Baza de date să fie capabilă de analize multisectoriale și multianuale, deci să aibă date cuprinzătoare pentru eșantioane reprezentative și, dacă se poate să nu fie costisitoare. Și, tot dacă se poate, să nu fie complicată, ba chiar ușor de manevrat.

“Grea treabă” și-a zis Moșu’, dar... să vezi minune - chiar există așa ceva! Se cheamă TPSoft: o bază mare și care nu e deloc costisitoare! Mai ales dacă te gândești la costurile de operare - fiind special proiectată pentru cei care au nevoie de studii de comparabilitate, nu de diplome de specialiști în informatică!

Interfața simplă a TPSoft asigură funcțiuni rapide de segmentare și căutare între primele 100.000 de companii românești (practic întreaga economie, raportat la cifra de afaceri), cu întreg tabloul financiar-contabil pe perioada 2008-2017 (da, deja sunt încărcate datele pe 2017!).

De curând, am adăugat un nou modul “Analiză relație de afiliere”, care te ajută să afli cum sunt „înrudite” companiile între ele, prin deținerile acționarilor sau administratorilor în alte companii.

**Pentru o ofertă personalizată TPSoft,
vă așteptăm cu un mesaj [AICI!](#)
Până pe 15 ianuarie 2019!**



**De 10 ani, suntem la
o lungime de braț... apropiere**

